

Rapport de mission

Septembre 2021 – Février 2023

Edgard Opticiens
Première Entreprise à Mission
de la distribution optique en France

Rédigé en mars 2023

•
EDGARD

Introduction

Edgard Opticiens promeut depuis sa création une vision différente de l'optique où l'humain est placé au cœur avec un accompagnement sur-mesure, tant pour chaque patient-client que pour chaque collaborateur.

En devenant Entreprise à Mission, nous inscrivons la mission que nous nous donnons depuis 20 ans dans les statuts de l'entreprise.

Nous nous engageons durablement à ce que toutes les décisions et tous les actes que nous prenons tendent à la réalisation des trois objectifs sociaux et sociétaux que nous nous sommes fixés.

Ce ne sont que les prémices de cette nouvelle aventure mais nous sommes fiers et heureux de partager ce premier rapport !

Jean-François Porte et Julien Quesnel
Cofondateurs Edgard Opticiens

L'EAM : rappels des enjeux

Devenir Entreprise à Mission est permis par la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) promulguée le 22 mai 2019. Ayant pour objectif de faciliter la croissance des entreprises, la loi PACTE incite notamment à prendre en compte les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans sa stratégie économique.

Dans cette dynamique, l'entreprise a modifié ses statuts juridiques en septembre 2021 afin d'y inscrire sa raison d'être comme mission et à définir les engagements qu'elle prend pour mener cette mission à bien.

En résumé, il s'agit de :

- formuler une mission ;
- prendre des engagements ;
- définir un comité de mission ;
- être évalué.

Cette démarche a pour but de développer son activité tout en résolvant un problème social ou sociétal identifié. L'entreprise doit alors respecter ses engagements inscrits au sein de ses statuts aux yeux de la loi.

La raison d'être Edgard

Rendre nos collaborateurs et nos clients fiers et heureux en vivant chaque jour l'expérience Edgard.

Les engagements Edgard

1. Sensibiliser et faciliter l'accès à la santé visuelle pour tous, notamment les publics les plus fragiles
2. Mettre en place des conditions de travail qui donnent du sens à la mission de chacun au sein de l'entreprise
3. Favoriser l'accès aux métiers de l'optique

Pour garantir l'atteinte de ces objectifs, un plan d'actions concret élaboré par un Comité de Mission interne et évalué par un expert indépendant est mis en place par Edgard Opticiens. De quoi réaffirmer qu'au sein de l'entreprise, l'engagement pour la satisfaction de tous est fondamental. En devenant Entreprise à Mission, conformément à la loi PACTE, Edgard Opticiens affirme ses engagements et ancre sa démarche dans la durée.

Le comité de mission Edgard Opticiens 2021-2023



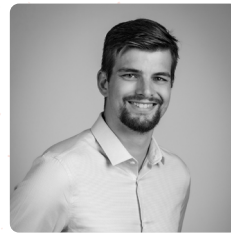
Jean-François Porte
Cofondateur
Edgard Opticiens



Julien DERUY
Directeur Administratif
et Financier



Samuel FRANCK
Directeur Marketing et
Communication

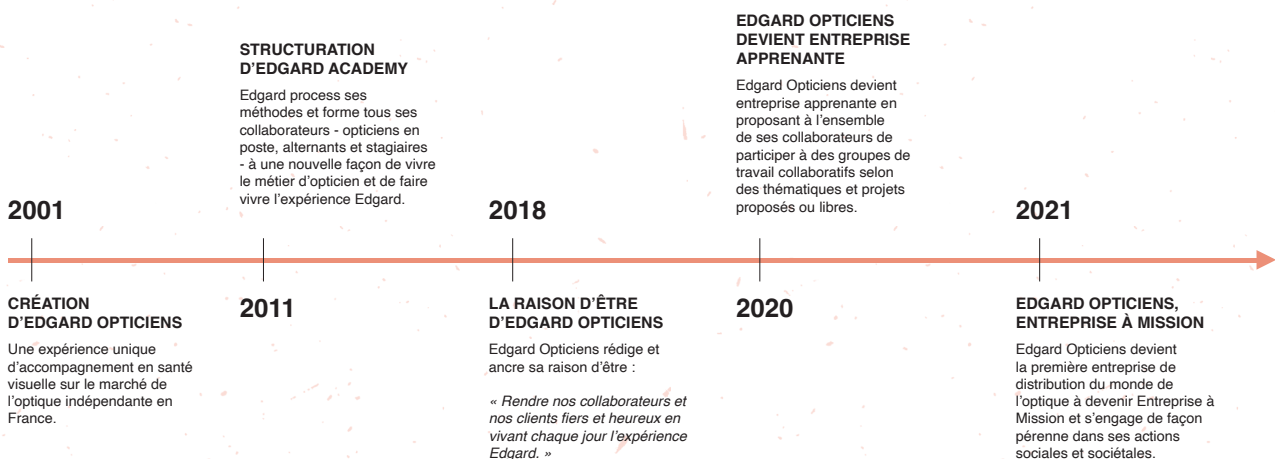


Robin HUBSCHER
Directeur de la Santé
Visuelle



Pauline LEDUC
Opticienne

Les étapes d'évolution sociale et sociétale Edgard Opticiens



Sommaire

| | |
|--|-----------|
| 1. Sensibiliser et faciliter l'accès à la santé visuelle pour tous, notamment les publics les plus fragiles | 7 |
| 1.1 Favoriser l'accès au dépistage visuel pour tous..... | 8 |
| 1.1.A Devenir opticien partenaire ASNAV, Association pour l'Amélioration de la Vue et proposer des dépistages visuels gratuits lors des Journées de la Vision..... | 8 |
| 1.1.B Participer à la Journée Mondiale de la Vue..... | 9 |
| 1.1.C Réaliser des actions de dépistage visuel en partenariat avec des actions de solidarité..... | 11 |
| 1.2 Permettre l'accès à des lunettes pour les publics fragiles | 15 |
| 1.2.A Réaliser des dons de lunettes auprès d'associations de solidarité..... | 15 |
| 2. Mettre en place des conditions de travail qui donnent du sens à la mission de chacun au sein de l'entreprise | 16 |
| 2.1 Proposer des espaces de remontée d'informations sur la RSE / conditions de travail.... | 17 |
| 2.1.A Réalisation d'un baromètre interne..... | 17 |
| 2.2 Évolution interne et formation..... | 19 |
| 2.2.A Réalisation et déploiement d'un livret d'accueil et de formation..... | 19 |
| 2.3 Sensibiliser les équipes Edgard aux gestes écocitoyens en entreprise..... | 19 |
| 2.3.A Mise en place de machines à café permettant de mouliner le grain..... | 19 |
| 2.3.B Mise en place de « l'eau d'Edgard » et réduire le volume de bouteilles en plastique | 20 |
| 3. Favoriser l'accès aux métiers de l'optique..... | 21 |
| 3.1 Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'optique | 22 |
| 3.1.A Participation à la nuit de l'orientation (Tours) | 22 |
| 3.1.B Création de contenu valorisant le métier d'opticien en partenariat avec Pôle Emploi...23 | |
| 3.2 Participer au renforcement des filières de formation d'optique sur le territoire | 24 |
| 3.2.A Développer les partenariats avec les écoles d'optique..... | 24 |

**1. Sensibiliser
et faciliter
l'accès à la
santé visuelle
pour tous,
notamment
les publics les
plus fragiles**

1.1 Favoriser l'accès au dépistage visuel pour tous

1.1.A Devenir opticien partenaire ASNAV, Association pour l'Amélioration de la Vue et proposer des dépistages visuels gratuits lors des Journées de la Vision

Le rapport IGAS de 2020 sur la filière optique appuyant la nécessité de faire plus de dépistages préventifs, Edgard Opticiens a adhéré à l'ASNAV. Association agissant pour le développement de la prévention dans le domaine de la santé visuelle, l'ASNAV permet notamment à ses opticiens membres de participer chaque année pendant une semaine, aux Journées de la Vision. Dans ce cadre, il est permis aux opticiens d'effectuer des contrôles visuels gratuits au sein de leurs boutiques.

Toutes les boutiques Edgard Opticiens ont adhéré à l'ASNAV en 2021 et ont ainsi pu participer aux Journées de la Vision en 2022.

Organisateurs :

Directeurs et collaborateurs magasins Edgard

Participants et bénéficiaires des contrôles visuels gratuits :

Tous les adultes de plus de 16 ans

Date et lieu :

Adhésion en décembre 2021

Moyens :

Cotisation annuelle à l'ASNAV

Résultats :

En adhérant à l'ASNAV, Edgard Opticiens permet à l'association de renforcer sa mobilisation autour de thèmes de la vie courante qui permettent de sensibiliser la population française à l'importance d'une bonne vision et à la nécessité de la prévention. En diffusant des messages d'informations auprès du grand public, en commandant un baromètre annuel sur la santé visuelle à OpinionWay et en formant des professionnels de santé de tous horizons à effectuer des tests de vue.

19 personnes sont venues en magasin pour se faire dépister gratuitement lors des Journées de la Vision organisées par l'ASNAV du 17 au 22 octobre 2022 : 4 à Caen, 6 dans les deux boutiques de Tours, 1 à Reims, 1 à Strasbourg, 2 à Bordeaux, 2 à Lyon, 2 à Angers, 1 à Nantes.

1.1.B Participer à la Journée Mondiale de la Vue

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue, nous avons réalisé en partenariat avec le Lions Club, des tests et dépistages, accompagnés de médecins ophtalmologistes et d'orthoptistes. Ces dépistages ont pour but premier de sensibiliser la population aux troubles de la vue. Les participants sont alors référés aux ophtalmologistes lorsqu'ils ne sont pas suivis par des ophtalmologistes régulièrement.

Journée mondiale de la vue 2021 :

Organisateurs :

Lions Club

Participants et bénéficiaires :

École d'orthoptie de l'Université de Tours
Association des orthoptistes de Touraine
Dr Marchais (ophtalmologiste)
Edgard Opticiens : Caroline / Pauline / Flora / Émilie
Optique Lamoureux, confrère d'Edgard Opticiens

Date et lieu :

16 octobre 2021, place Jean Jaurès face à la mairie de Tours (37)

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

2 opticiennes de chacune des boutiques Tourangelles sur place
Liste de nos contacts ophtalmologistes afin de référer les bénéficiaires dans le besoin
Intervention radiophonique de Pauline Leduc (opticienne Edgard) sur France Bleu Indre et Loire

Résultats :

154 dépistages réalisés
55% de femmes / 36% d'hommes / 9% d'enfants
58% ont plus de 65 ans / 20% ont entre 19 à 45 ans / 19% ont entre 46 et 65 ans / 4% ont entre 1 et 18 ans







Journée mondiale de la vue 2022 :

Organisateurs :

Lions Club

Participants et bénéficiaires :

École d'orthoptie de l'Université de Tours
Association des orthoptistes de Touraine
Dr Hantz, Dr Sellami et Dr Majoub (ophtalmologiste)
Edgard Opticiens : Flora et Robin
Optique Lamoureux, confrère d'Edgard Opticiens

Date et lieu :

8 octobre 2022, place Jean Jaures dans la mairie de Tours (37)

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

2 opticiens ont été mis à disposition pour l'ensemble de la journée.
Liste de nos contacts ophtalmologistes afin de référer les bénéficiaires dans le besoin,
Publication sur les réseaux sociaux pour faire connaître l'événement,
Carte de santé visuelle afin d'expliquer les défauts visuels.

1.1.C Réaliser des actions de dépistage visuel en partenariat avec des actions de solidarité

Edgard x Secours Catholique x OneSight Essilor Luxottica Foundation

Dans le cadre d'un partenariat avec l'association du Secours catholique et de OneSight Essilor Luxottica Foundation, nous avons organisé une journée de dépistage en santé visuelle pour les personnes en situation de précarité et hors du système de soin français.

Des tests et dépistages ont été effectués sur deux journées, accompagnés du docteur Dominique PAINEAU Ophtalmologiste. Ces dépistages ont eu pour but d'équiper en lunettes de façon gratuitement l'ensemble des personnes qui présentaient des troubles de la vision.

Organisateurs :

OneSight Essilor Luxottica Foundation
Edgard Opticiens
Secours Catholique

Participants :

OneSight Essilor Luxottica Foundation
Edgard Opticiens
Secours Catholique

Bénéficiaires :

Les bénéficiaires de l'association du Secours Catholique.

Date et lieu :

Les 8 et 9 novembre 2022 à Tours

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Organisation des deux journées d'action.

Mise en relation des différents protagonistes.

4 collaborateurs Edgard Opticiens impliqués sur les deux jours : Clara, Marie, Julien et Robin.

Résultats :

En synthèse sur les 2 journées, notre collaboration a permis :

- D'accueillir 111 personnes bénéficiant d'un premier examen visuel
- D'offrir à 77 personnes, qui avaient besoin d'une correction optique, 1ou 2 paires de lunettes, soit près de 70% de prevalence
- D'identifier 67 bénéficiaires avec un défaut visuel nécessitant une consultation ophtalmologique avec le docteur Dominique PAINEAU
- D'équiper 17 personnes sur place grâce au système de ready to clip
- De commander, pour 59 personnes, des verres complexes (Rx- assemblés aux montures choisies sur place) expédiés sous 3 à 4 semaines environ.
- De diagnostiquer 5 personnes souffrant d'une pathologie (de type cataracte, glaucome, etc.) qui nécessite un examen ou suivi approfondi : une consultation en service d'ophtalmologie a été recommandée rapidement.





Edgard x Conseil Départemental du Maine et Loire x Centres d'hébergement de réfugiés

Le chef de service «Solidarité» au conseil Départemental de Maine et Loire, mis au courant de besoins visuels parmi les réfugiés Ukrainiens hébergés dans le département (au nombre de 600 en mai 2022 sur la métropole d'Angers, mais pas tous avec des problèmes de vue connus) a sollicité la boutique Edgard Opticiens Angers dans l'idée d'une opération de collecte d'anciens équipements optiques.

Après quelques échanges (mails, tel et rdv en magasin), Thibault Échalier, Directeur associé Edgard Opticiens Angers a proposé de mobiliser les bonnes volontés du corps opticien Angevin. Il a rallié à la cause 8 autres magasins d'optique (indépendants et chaîne) afin que chacun puisse mettre à disposition des montures et des bras, et offre des verres commandés chez ses verriers respectifs.

Le Conseil Général a transmis à Edgard Opticiens Angers les coordonnées des responsables des centres d'hébergement et des associations qui ont la charge des réfugiés. Thibault Échalier a ensuite coordonné la meilleure date possible, créé un WhatsApp pour informer les opticiens participants, organisé un café briefing avec les confrères, fait la synthèse des possibilités de prêt de matériel (examen de vue, montures, chaufferettes, pinces...) afin que tout puisse s'organiser.

Organisateurs :

Le chef de service «Solidarité» au conseil Général de Maine et Loire.
Thibault Échalier, Directeur associé Edgard Opticiens Angers.

Les 3 associations accompagnant les réfugiés en Maine-et-Loire :

France Horizon

Association Anjou-Lviv

Spodiva Ukraine Angers

Participants :

8 magasins d'optique Angevins dont Edgard Opticiens ont mis à disposition une douzaine d'opticiennes et d'opticiens de leurs équipes.

Sollicité par Edgard Opticiens, Alexandre Cottureau, délégué régional Essilor France et opticien de formation a apporté son soutien personnel à l'opération.

Bénéficiaires :

Une soixantaine de réfugiés Ukrainiens ayant fait remonter auprès de leurs référents des besoins visuels.

Date et lieu :

Le mercredi 29/06/2022, à la cité des Associations (boulevard du Doyenné à Angers), lieu mis à la disposition de l'opération par la Mairie d'Angers.

Moyens déployés par Edgard Opticiens et ses confrères Angevins :

Une première salle d'examen de vue où 2 réfractomètres automatiques ont pris les mesures préliminaires de chaque bénéficiaire et où 3 opticiens qualifiés (dont Maëlle de chez Edgard Opticiens Angers) ont ensuite réalisé les examens de vue.

Une seconde salle où une autre équipe d'opticiens (dont Thibault Échalier d'Edgard Opticiens Angers) ont aidé au choix de la monture, pris les mesures de centrages et réalisé l'ajustage.

Les montages de ces équipements ont été réparti parmi les ateliers des 8 magasins d'optique Angevins participant : traitement anti-reflets, amincissement, centrage, taillage et montage.

Une dizaine de jours plus tard, l'ensemble des équipements a été collecté et centralisé chez Edgard. Christophe Courtois de l'association Spodiva Ukraine Angers les a livrés auprès de chaque citoyen Ukrainien concerné.

Courant juillet, 3 examens de vue et équipements supplémentaires ont été réalisés chez Edgard Opticiens pour des retardataires, suite à l'appel de l'association.

Au total, les équipes ont transporté 2 réfractomètres automatiques d'Essilor, 4 mallettes d'examen de vue, des échelles d'acuité, 300 montures, des chaufferettes, râteliers à pinces, 2 pupillomètres à reflets cornéens.

Résultats :

70 dépistages de la vue

70 équipements optiques ont été déterminés et délivrés

3-4 cas trop particuliers ont été réadressés aux médecins ophtalmologistes de la région.

Un article couvrant l'opération a été publié dans le Courrier de l'Ouest.

1.2 Permettre l'accès à des lunettes pour les publics fragiles

1.2.A Réaliser des dons de lunettes auprès d'associations de solidarité

Plus de la moitié des cas de cécité ou de déficience visuelle dans le monde aurait pu être évitée ou n'a pas été traitée selon l'OMS. Edgard Opticiens s'inscrit dans une dynamique de solidarité en soutenant des associations humanitaires engagées sur le terrain via des dons de lunettes.

Organisateurs :

Directeur de Magasin Edgard Opticiens

Participants et bénéficiaires :

Association AfricAmitié

Date et lieu :

Chaque année fin septembre

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Don de montures

Résultats :

Don de 181 montures en 2021

Don de 341 montures en 2022

Une centaine de personnes équipées par AfricAmitié grâce à ces dons Edgard.

**2. Mettre en
place des
conditions
de travail
qui donnent
du sens à la
mission de
chacun au sein
de l'entreprise**

2.1 Proposer des espaces de remontée d'informations sur la RSE / conditions de travail

2.1.A Réalisation d'un baromètre interne

Quand on se donne pour mission de « rendre ses collaborateurs fiers et heureux en vivant l'expérience Edgard chaque jour », il faut s'en assurer !

L'ensemble des salariés Edgard Opticiens, en magasin d'optique ou au siège du groupe, se sont vu adresser un questionnaire auquel ils ont répondu anonymement. Recrutement, organisation du travail, évolution interne, management, satisfaction au travail ou encore valeurs de l'entreprise : 47 questions ont été posées tout en laissant place à un large champ libre d'expression.

Organisateurs :

L'équipe RH Edgard Opticiens, avec l'appui de TLC – Thomas Legrand Consulting

Participants et bénéficiaires :

L'ensemble des salariés Edgard Opticiens

Date et lieu :

Novembre 2021

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Questionnaire en ligne, rédigé, administré et restitué par un organisme tiers spécialisé dans les Ressources Humaines : TLC – Thomas Legrand Consulting.

Résultats :

98 collaborateurs répondants

Mise en place d'actions en réponse aux besoins exprimés par les collaborateurs

Mise en place d'un deuxième baromètre pour vérifier l'évolution des réponses : à venir.

Résultats du questionnaire

Principaux points très encourageants

87%

des collaborateurs se sentent reconnus dans leur travail

92%

des collaborateurs ont un sentiment de liberté dans la réalisation de leurs missions

88%

des collaborateurs estiment que l'ambiance et la cohésion sont bonnes dans leur équipe

95%

des collaborateurs trouvent que la communication externe de l'entreprise est fidèle à l'image qu'ils s'en font eux-mêmes

99%

des collaborateurs Edgard Opticiens adhèrent aux valeurs de l'entreprise

Points à améliorer

12%

des collaborateurs estiment manquer de visibilité sur leur évolution interne

20%

des collaborateurs ne sont pas à l'aise avec l'organisation de travail établie

14%

des collaborateurs pensent que la charge de travail n'est pas équitable entre collègues

2.2 Évolution interne et formation

2.2.A Réalisation et déploiement d'un livret d'accueil et de formation

Au sujet de l'intégration des nouveaux collaborateurs tout comme le suivi du parcours individuel de chaque collaborateur en poste, l'entreprise systématise l'usage du « livret d'accueil et de formation » réalisé par un groupe de salariés de l'entreprise dans le cadre « d'Edgard Opticiens - Entreprise Apprenante » en 2021. Ce livret propose à tous les collaborateurs un parcours d'intégration et de suivi contenant notamment un entretien semestriel avec son manager (en plus des entretiens annuels et professionnels déjà en place).

Organisateurs :

Groupe de travail collaboratif interne

Participants et bénéficiaires :

Tous les nouveaux collaborateurs opticiens entrants dans l'entreprise.

Date et lieu :

Printemps 2022 dans toutes les boutiques Edgard Opticiens.

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Groupe de travail collaboratif interne.

Résultats :

Le livret est opérationnel et à disposition de toutes les équipes sur un serveur accessible à tous.
Projet pour 2023-2024 : 100% d'utilisateurs
100% des boutiques Edgard utilisent l'outil
100% des nouveaux collaborateurs ont bénéficié de la formation

2.3 Sensibiliser les équipes Edgard aux gestes écocitoyens en entreprise

2.3.A Mise en place de machines à café permettant de mouliner le grain

Le service du café est systématiquement proposé à tous les clients Edgard Opticiens. Fort de 17 boutiques en 2022, l'entreprise réalise près de 55 000 ventes par an. Ce qui jusqu'en 2021, représentait 55 000 cafés servis grâce à l'aide de capsules jetables. Afin de limiter ses déchets, l'entreprise a décidé de modifier intégralement son parc de machine à café.

Organisateurs :

Groupe de travail collaboratif interne
Service marketing et communication

Participants et bénéficiaires :

Tous les collaborateurs du groupe.
Tous les clients Edgard Opticiens.

Date et lieu :

Automne 2021 : installation de nouvelles machines à café dans l'ensemble des boutiques Edgard, et fourniture de grain moulu directement par la machine.
Depuis 2021, chaque nouvelle boutique Edgard est équipée de la même machine à café.

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Recherche d'un nouveau partenaire.
Achat de machines à café à grain pour chaque boutique Edgard : investissement de plus de 20 000€ sur deux ans.

Résultats :

En 1 an et demi, plus de 80 000 capsules de café consommées en moins, soit une réduction considérable du volume de déchets produits à l'échelle des 17 boutiques Edgard Opticiens.

2.3.B Mise en place de « l'eau d'Edgard » et réduire le volume de bouteilles en plastique

Chez Edgard, le service de boissons fait partie intégrante de l'expérience client, à l'instar du café mais aussi de l'eau.

L'entreprise a équipé toutes ses boutiques de filtre à robinets au charbon actif compressé, afin de faire bénéficier aux collaborateurs et aux clients d'une eau filtrée et agréable à boire.
Un nouveau service de vaisselle (verres Duralex et carafes personnalisées « l'eau d'Edgard ») a permis de valoriser et théâtraliser cette action aux yeux de toutes et tous.

Organisateurs :

Groupe de travail collaboratif interne
Service marketing et communication

Participants et bénéficiaires :

Tous les collaborateurs du groupe.
Tous les clients Edgard Opticiens.

Date et lieu :

Automne-Hiver 2021-2022 : livraison progressive aux boutiques de filtres à robinet et des éléments de vaisselles associés pour le service de l'eau.

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Achat de 20 filtres à robinet et recharge de charbon.
Achat de 220 bouteilles en verre 350 et 500 ml personnalisées « l'eau d'Edgard »



— EDGARD —

3. Favoriser l'accès aux métiers de l'optique

3.1 Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'optique

3.1.A Participation à la nuit de l'orientation (Tours)

Afin de faire découvrir les métiers de l'optique au plus grand nombre et créer de nouvelles vocations, une équipe Edgard Opticiens a animé un stand à la nuit de l'orientation à Tours.

Organisateurs :

Julien Deruy, Directeur Administratif et Financier Edgard Opticiens
Jean-François Porte, cofondateur Edgard Opticiens

Participants :

Animation d'un stand par deux membres des équipes Edgard Opticiens :
En 2021 : Pauline Leduc et Julien Deruy
En 2022 : Jean-François Porte et Julien Deruy

Bénéficiaires :

Les visiteurs de la nuit de l'orientation : + de 4 000 visiteurs / an.

Date et lieu :

Décembre 2021 à Tours.
Décembre 2022 à Tours.

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Mobilisation de deux collaborateurs le temps d'une soirée
Mise en place d'un stand

Résultats :

2021 : visite de 35 personnes sur le stand Edgard
2022 : visite de 40 personnes sur le stand Edgard
Recrutement d'un alternant dans la boutique de Tours en 2023

3.1.B Création de contenu valorisant le métier d'opticien en partenariat avec Pôle Emploi

Pôle Emploi France réalise et publie sur sa chaîne YouTube des vidéos de présentation « métier » afin de valoriser une multitude de métiers en France et mettre en lumière les secteurs d'activité qui recrutent.

Dans sa volonté de susciter de nouvelles vocations, Edgard Opticiens s'est porté volontaire pour participer à la création de la vidéo Pôle Emploi pour présenter le métier d'opticien.

Organisateurs :

Pôle Emploi France, service marketing digital
Samuel Franck, directeur communication Edgard Opticiens
Équipe Edgard Opticiens Caen

Participants :

Pauline, opticienne Edgard Opticiens Caen

Bénéficiaires :

Communauté Pôle Emploi sur les réseaux sociaux
Toutes les personnes en recherche d'emploi en France dont celles en reconversion professionnelle
Tous les magasins d'optique de France en recherche de nouveaux collaborateurs

Date et lieu :

Tournage en février 2023 à Caen

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Mobilisation d'un membre du service communication et deux collaborateurs de la boutique Edgard Opticiens Caen pour écrire le contenu en partenariat avec les équipes de production de Pôle Emploi.
Corédaction d'un script avec Pôle Emploi.
Une opticienne d'Edgard Opticiens Caen a consacré une matinée complète de son temps de travail à Pôle Emploi pour présenter son métier et partager son expérience professionnelle.

Résultats :

Publication de la vidéo courant 2023 : retombées à venir.

3.2 Participer au renforcement des filières de formation d'optique sur le territoire

3.2.A Développer les partenariats avec les écoles d'optique

Edgard Opticiens a mis en place un partenariat avec l'ISO - Institut Supérieur d'Optique, fort de 9 écoles et CFA en France. Edgard s'est ainsi inscrit dans les moments forts de l'école en participant activement à ses journées de recrutement, en étant jury d'épreuves ou encore en proposant des interventions sur le métier d'opticien directement auprès des étudiants. Edgard entretient également des relations avec les autres écoles d'optique de France.

Organisateurs :

Direction Réseau Edgard

Participants et bénéficiaires :

Participants :

Jean-François Porte
Directeurs de magasin Edgard
Directeurs ISO

Bénéficiaires :

Étudiants à l'ISO ; personnes en reconversion professionnelle

Date et lieu :

En 2021-2022 :

- Une présence sur les écoles ISO de Lyon / Bordeaux / Paris / Rennes au mois de mars et début avril
- Deux RDV de préparation des ateliers prévus à partir de septembre 2022 avec les directeurs de Nantes
- Interventions régulières en classes tout au long de l'année (ISO Paris)
- Participation à des jurys d'épreuve : Jean-François Porte, cofondateur et Mathieu Declerck-Desbois, Directeur Réseau en tant que Jury

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Mise à disposition de directeurs de boutiques du groupe Edgard, d'un étudiant en alternance pour coordonner les différents sujets, accompagné de Mathieu Desbois et de Jean-François Porte pour intervenir auprès des étudiants.

Résultats :

1 première année (2021-2022) de partenariat prolifique avec l'ISO :

- 5 écoles visitées tout au long de l'année
- 10 directeurs ont dédié une journée à travers 5 établissements
- Participation à 4 jurys d'épreuve
- Participation à 5 ISO job meetings (4 alternants recrutés suite aux ISO job meetings)
- 5 interventions en classe pour parler du métier d'opticien

3.2.B Recrutement et formation d'alternants

Edgard Opticiens recrute chaque année des étudiants en optique en alternance dans ses boutiques afin de soutenir la filière de formation en école et en amont de réguliers recrutements post-formation en CDI.

Au sein des boutiques Edgard, les alternants bénéficient du parcours de formation Edgard Opticiens, au même titre que tous les collaborateurs recrutés en contrat permanent.

Organisateurs :

Direction Réseau Edgard Opticiens
Direction de boutiques Edgard Opticiens
Service Ressources Humaines Edgard Opticiens

Participants et bénéficiaires :

Les étudiants en lycée ou école d'optique, du BTS au master.

Date et lieu :

Les recrutements se déroulent de janvier à août de chaque année, tant que les postes sont ouverts.

Au sein des boutiques Edgard Opticiens où les postes ont été ouverts.

Moyens déployés par Edgard Opticiens :

Participation aux ISO Job Meetings, journées de rencontres entreprises-étudiants au sein des Instituts Supérieurs d'Optique de France. Un à deux collaborateurs mobilisés par événement.

Edgard a participé à ces rencontres dans 5 villes ces deux dernières années :

En 2022 : Paris (8 mars), Nantes (14 mars), Rennes (15 mars), Bordeaux (29 mars), Lyon (4 avril)

Publication des annonces sur le site Internet Edgard Opticiens, sur LinkedIn, sur Instagram, ainsi que sur des sites d'offres d'emploi spécialisés ou non.

Création d'un compte Instagram Edgard Opticiens dédié aux offres d'emploi et aux contenus explicites sur la vie des collaborateurs chez Edgard Opticiens (témoignages, actualités etc.).

Résultats :

Nombre d'alternants recrutés sur 2021-2022 :

11 alternants sur 6 boutiques (Angers, Caen, Lyon, Nantes, Orléans, Tours)

Nombre d'alternants recrutés sur 2022-2023 :

14 alternants sur 9 boutiques (Angers, Bordeaux, Caen, Le Havre, Marseille, Reims, Strasbourg, Tours rue Marceau, Tours rue de Bordeaux)

EDGARD